Menulis Buku Ajar dan Buku Referensi Berbasis Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

Dr. Fajar Junaedi

Materi Workshop dan Klinik Penulisan Buku Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Islam Indonesia

2025

Dr. Fajar Junaedi (aka Mas Jun)

- Dosen Ilmu Komunikasi UMY, sekretaris Lembaga Pengembangan Olahraga PP Muhammadiyah
- Penulis buku-buku komunikasi dan sepkabola
- Editor dan reviewer di 17 jurnal nasional dan internasional.
- Asesor kompetensi di Badan Nasional Sertifikasi Profesi (BNSP)
- Twitter/IG : @fajarjun
- WA : 085866818889

Verba volant, scripta manent

Beberapa Jenis Buku

- Modul
- Monograf
- Buku Ajar
- Buku Referensi
- Buku populer

BUKU MODUL
BLOK 20 (ELEKTIF - PBKM)
PRAKTEK BELAJAR KESEHATAN MASYARAKAT

PROMOSI KESEHATAN BERBASIS MEDSOS

UMY
UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA

Penanggungjawab:
dr. Muhammad Khotibuddin, MPH

Tim Blok
Dr. dr. Kusbaryanto, M.Kes
Dr. dr. Titiek Hidayati, M.Kes, Sp.DLP
dr. Denny Anggoro Prakoso, M.Sc
dr. April Imam Prabowo, DTM&H, MFM(Clin)
Dr. Fajar Junaedi, M.Si

PROGRAM STUDI KEDOKTERAN
FAKULTAS KEDOKTERAN & ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

FAJAR JUNAEDI
MERAYAKAN SEPAKBOLA
Fans, Identitas, dan Media Edisi 2
FANDOMENULIS
2016
FAJAR JUNAEDI
Merayakan Sepakbola

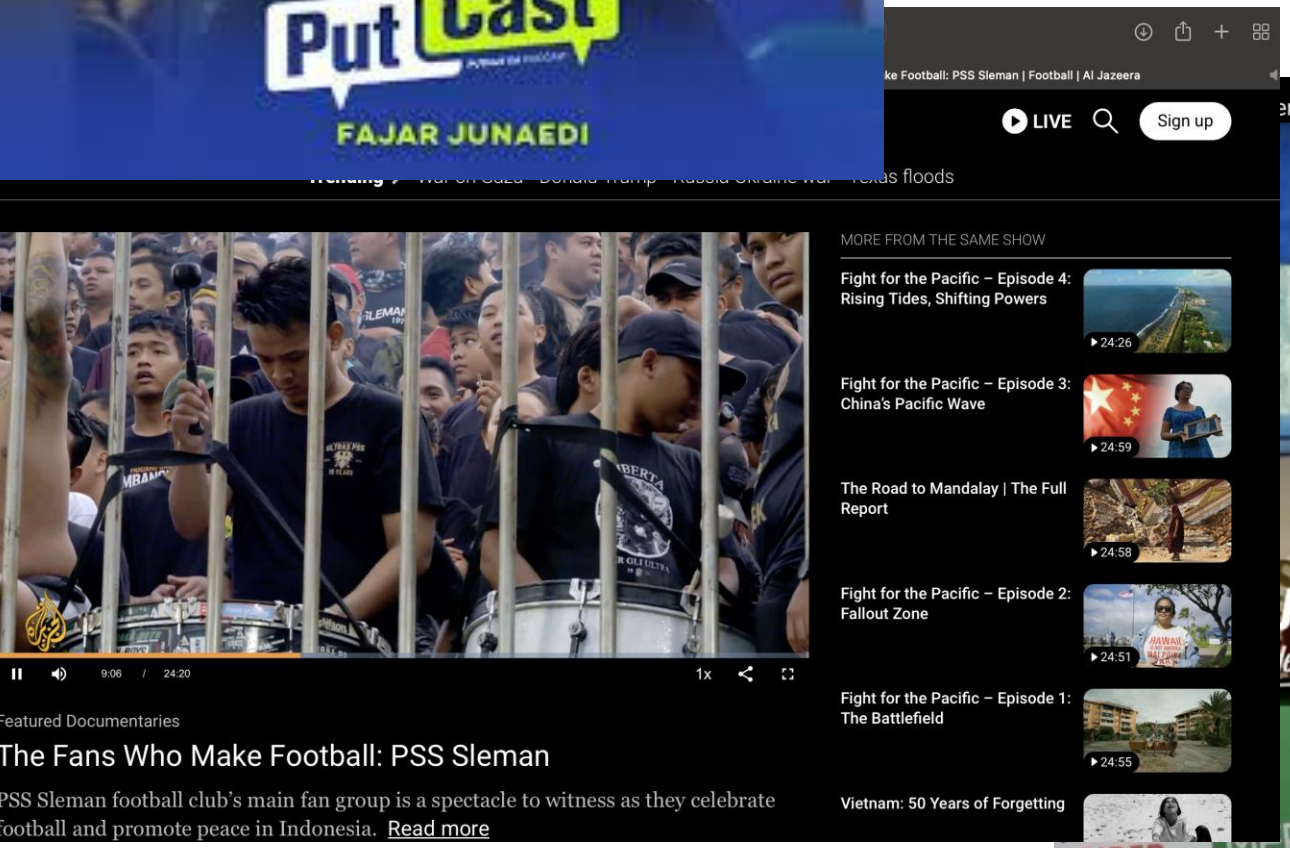
FANDOM
FAJAR JUNAEDI & MIFTAKHUL F.S.
Bola Kita

Dr. Fajar Junaedi, dkk.
MERAWAT SEPAKBOLA INDONESIA

Alasan Buku Perlu Ditulis dari Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

- Memfasilitasi pengajaran
- Memperkuat kemampuan analisis mahasiswa
- Ada standar pembelajaran
- Integrasi pengajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat
- Branding bagi penulis dan kampus

MOJOK
Put Cast
FAJAR JUNAEDI


ke Football: PSS Sleman | Football | Al Jazeera
LIVE
Sign up
Texas floods
MORE FROM THE SAME SHOW
Fight for the Pacific – Episode 4: Rising Tides, Shifting Powers
24:26
Fight for the Pacific – Episode 3: China's Pacific Wave
24:59
The Road to Mandalay | The Full Report
24:58
Fight for the Pacific – Episode 2: Fallout Zone
24:51
Fight for the Pacific – Episode 1: The Battlefield
24:55
Vietnam: 50 Years of Forgetting
9:06 / 24:20
1x
Featured Documentaries
The Fans Who Make Football: PSS Sleman
PSS Sleman football club's main fan group is a spectacle to witness as they celebrate football and promote peace in Indonesia. Read more

endukung Tanpa Membunuh
JAR JUNAEDI
lemisi Univ. Muhammadiyah Yogyakarta
PROPERTY OF CNN Indonesia

Mendapatkan Ide, Audiens, dan Benchmarking

- Sumber : mengembangkan dari RPS.
- Sumber : sesuai bidang kompetensi penulis.
- Sumber : hasil riset / abdimas penulis.
- Target audiens : mahasiswa (dalam dan luar kampus kita).
- Benchmarking : lihat ketersediaan buku-buku lain yang sejenis

Menyusun ide

- Mulai dari gagasan pokok.
- Contoh : Manajemen Pengelolaan Media Sosial
- Sumber : mengembangkan dari mata kuliah Manajemen Media
- Sumber : sesuai bidang kompetensi penulis sebagai dosen manajemen media
- Sumber : penulis pernah melakukan riset tentang pengelolaan media sosial
- Target audiens : mahasiswa komunikasi, bisnis digital, manajemen, informatika UII dan di luar UII
- Benchmarking : belum ada buku berbahasa Indonesia yang membahas tentang manajemen media sosial.

Mengembangkan Gagasan

- Gagasan pokok dikembangkan ke dalam outline.
- Outline adalah rangkuman keseluruhan materi dari buku.
- Membuat struktur buku.

→ Pada bagian ini, penulis merinci materi dari outline, menjadi bagian demi bagian atau bab demi bab, yang akan memudahkan proses penulisan.

- Struktur ini dikembangkan menjadi kerangka tulisan buku.

Manfaat Kerangka Tulisan Buku

- Mempermudah penulisan buku ajar dari awal hingga akhir.
- Menghindari terjadinya pengulangan pembahasan.
- Memudahkan penempatan tulisan yang penting (pokok) dan yang menjelaskan (tidak pokok)
- Memudahkan menghubungkan antarparagraf.
- Memudahkan untuk fokus.

- Memudahkan mengetahui penghitungan halaman.
- Memudahkan meletakkan data dan fakta.
- Menghindari kemungkinan tulisan melebar ke mana-mana.
- Memudahkan mengatur deadline.
- Memudahkan melanjutkan penulisan

Penulisan Isi Buku

- Gunakan gaya bahasa yang baku dan mudah dimengerti.
- Istilah teknis perlu diberikan penjelasan. Bisa dengan menambahkan glosarium di buku.
- Semua kutipan wajib ada citasi.
- Memberikan contoh akan lebih memudahkan mahasiswa, apalagi berasal dari hasil penelitian dan pengabdian.

Kata Pengantar

- Kata pengantar adalah tulisan di bagian awal buku yang mengantarkan pembaca ke materi buku. Utarakan sebagai hasil riset / abdimas.
- Penutup berisi harapan dan terimakasih penulis kepada pembaca atas materi buku yang telah ditulisnya.

Penggunaan gambar, foto, dan infografis

- Gambar/foto/infografik sangat membantu memahami isi dan konteks buku.
- Pilih yang sesuai dengan isi buku. Jika mengambil dari pihak lain, pastikan sudah tertulis sumbernya.
- Pastikan dengan hak cipta. Gambar/foto/infografik yang dibuat sendiri (bisa minta staf/asisten) akan lebih original dan segar.

Judul dan Sampul Buku

- Judul buku sebaiknya singkat, padat dan merefleksikan isi buku.
- Desain cover buku harus menarik. Hindari gambar yang mudah ditemukan di internet.
- Sampul bagian belakang ada ringkasan buku dan usahakan ada Call to Action (CTA) kepada calon pembaca untuk membaca buku.

Mekanisme Penerbitan Buku

- Book on demand : penulis membayar biaya produksi dan biasanya distribusi juga dikelola penulis
- Royalti : penulis mendapatkan royalti berbasis kontrak dengan penerbit. Distribusi dikelola penerbit.
- Kerjasama : Contohnya adalah penulis membeli 200 eks dari 1000 eks buku yang terbit. 800 eks sisanya didistribusikan ke pasar oleh penerbit.

Mari diskusi!

- Sudah berapa tahun menjadi dosen?
- Sudah penelitian dan pengabdian berapa proposal?
- Sudah menulis berapa buku?
- Apa yang menghambat menulis buku?
- Rencana tindak lanjut menulis?

Fajar Junaedi

- Scopus ID : 57193900329
- X / Thread / IG : @fajarjun
- TikTok : @fajarjun01