



Pemanfaatan Youtube  
untuk Meningkatkan Kemanfaatan UJI  
dengan Unggahan Hasil KKN

Ipan Pranashakti  
[www.ipan.web.id](http://www.ipan.web.id)

# KKN ANGKATAN 61 DARING

Target luaran per kelompok dengan bentuk video

1. Media pembelajaran sekolah
2. Media pemberdayaan masyarakat
3. Media dakwah

# Format Video Pelaporan & Durasi

Video Pelaporan KKN terdiri dari 2 file dengan format MP4

1. File video utama, durasi 30 menit untuk kepentingan pelaporan ke UJI
2. File kedua video untuk Youtube, durasi 10 menit merupakan intisari pelaporan KKN dari video utama

# Proses dan File Video

1. Proses perekaman video diperbolehkan menggunakan berbagai alat, namun kualitas tampilan dan saran menjadi point penilaian
2. Tidak diperbolehkan ada watermark dari alat perekam video dan editing
3. Total file dari 2 video maksimum sebesar 500MB

# Nilai Keislaman dalam video youtube

1. Menggambarkan nilai-nilai keislaman dari detik pertama hingga detik terakhir
2. Nilai-nilai ini tergambarkan dari ucapan, pakaian, gerak, perilaku dan pola komunikasi
3. Mempertegas ajaran Islam memiliki nilai-nilai sosial yang unggul dalam penerapan di masyarakat

# Kekuatan Komunikasi dalam Video Pelaporan

Video Pelaporan KKN memiliki unsur penjelasan yang naratif

1. Video memiliki informasi yang selalu beriringan antara audio dan video
2. Isi video bukan menggambarkan sisi seni sajian, atraksi sajian tapi interaksi. Sehingga menghindari video yang sekedar menampilkan visualisasi seni editing video
3. Video diperjelas dengan narasi, baik tulisan ataupun audio. Hal ini untuk memperjelas apa yang termuat dalam video

# Kekuatan Media Pendidikan di Youtube

- Berbasis tema populer
- Berbasis tema unik
- Berbasis tema inovatif

Pemirsa Youtube berbeda dengan pemirsa TV, dalam pola menikmati media berbasis visual gerak.

Dalam televisi : Stasiun televisi yang pegang kendali tema, konten

Dalam Youtube : Pemirsa pegang kendali dengan pola KEYWORD pencarian dan HASTAG

# Membangun Edukasi ke Masyarakat

1. Menjaga chanel YouTube agar kondusif.
2. Filterisasi: Membangun nilai keislaman dari video, mulai detik pertama hingga terakhir.
3. Menjaring pemirsa dengan pola hastag primer dan sekunder
4. Outpun dari luaran adalah 2 arah, yaitu bukan hanya dari UII tetapi juga ada testimoni dari masyarakat.

# *Story board*

- Perencanaan materi dan durasi video diajukan kepada DPL sebelum video dibuat.
- Pentingnya membangun video dari kerjasama teamwork, tidak bertumpu pada 1-2 orang saja
- Keterlibatan : Mahasiswa KKN, testimoni tasyarakat, DPL dan masyarakat
- Naratif, pentingnya dalam setiap durasi video disiapkan script narasi yang kuat dan mampu memperjelas visualisasi video

## Video Pemberdayaan Masyarakat

Contoh Template untuk Story Board

Durasi 10 menit



	<u>Time Frame per menit</u>	Isi
1	00.00 – 00.30	<u>Pengenalan Anggota Kelompok dan Program</u>
2	00.31 – 01.00	<u>Diskripsi program, lokasi, dan sasaran kegiatan</u>
3	01.01 - 02.00	
4	02.01 – 05.00	
5	05.01 – 07.00	
6	07.01 – 09.00	Hasil program
7	09.01 – 10.00	<u>Testimoni masyarakat atas dampak positif program</u>

Mahasiswa dapat menyusun perencanaan konten video lebih detail

# Komunikasi dalam Proses Pembimbingan secara Daring

- Menggunakan Whatsapp group
- Menggunakan Zoom atau Google Meet

## Prinsip dalam komunikasi

1. Ada notulasi atau catatan pembimbingan, bisa dengan bukti chating dalam Zoom Meet, Google Meet, Whatsapp group atau dengan catatan Notepad/MS. Word terpisah
2. Persetujuan materi video oleh DPL dibuktikan dengan printscreen komunikasi di ZOOM Meet atau dari Whatsapp group