

Pemanfaatan Youtube  
Untuk Meningkatkan Kemanfaatan UJI  
dengan Unggahan Hasil KKN

Ipan Pranashakti

[www.ipan.web.id](http://www.ipan.web.id)

Whatsapp 081578722222

# Time Frame Presentasi

## 60 Menit Paparan

- 10 menit penyegaran tentang Youtube
- 5 menit perilaku audiens Youtube
- 10 menit formasi media di Youtube
- 10 menit media dalam pelaporan KKN
- 15 menit format media pelaporan KKN
- 15 menit komunikasi DPL dengan mahasiswa
- 25 menit diskusi tanya jawab

# Sepakat, Ketika UII memanfaatkan Youtube?

- Brand awareness
- Trust Building
- Networking (impact dari media web 2.0)
- Kedekatan emosi
- Keintiman UII dengan stake holder terutama alumni

<https://www.statista.com/topics/2019/youtube/>

# Asumsi / Subyektif

Dominasi Youtube di media online

- Youtube akan membunuh dominasi Televisi dalam media visual
- Youtube akan menggerus keras segmen penikmat TV
- Youtube media 2 arah, yang akan membentuk pemirsa bisa menjadi tokohnya

Youtube banyak dijadikan sumber pendapatan.

Namun UII tidak menjadikan unggahan video Pelaporan KKN sebagai pendapatan namun softselling & peningkatan manfaat

# Dukungan Moral ke Program KKN UII

KKN ANGKATAN 61 DARING

dengan Target luaran

1. Media pembelajaran sekolah
2. Media pemberdayaan masyarakat
3. Media dakwah

# Nilai Keislaman dalam video youtube

1. Menggambarkan nilai-nilai keislaman dari detik pertama hingga detik terakhir
2. Nilai-nilai ini tergambarkan dari ucapan, pakaian, gerak, perilaku dan pola komunikasi
3. Mempertegas ajaran Islam memiliki nilai-nilai sosial dan yang unggul dalam penerapan di masyarakat

# Kekuatan Komunikasi dalam Video Pelaporan

Video Pelaporan KKN memiliki unsur penjelasan yang naratif

1. Video memiliki informasi yang selalu beriringan antara audio dan video
2. Isi video bukan menggambarkan sisi seni sajian, atraksi sajian tapi interaksi. Sehingga menghindari video yang sekedar menampilkan visualisasi seni editing video
3. Video diperjelas dengan narasi, baik tulisan ataupun audio. Hal ini untuk memperjelas apa yang termuat dalam video
4. Narasi bersifat memperkuat penjelasan dan efektifitas program yang diusung Mahasiswa KKN

# Format Video Pelaporan

Video Pelaporan KKN terdiri dari 2 file dengan format MP4

1. File pertama video utama pelaporan KKN berdurasi 30 menit
2. File kedua video intisari pelaporan KKN berdurasi 10 menit sekaligus untuk unggahan ke Youtube
3. Proses perekaman video diperbolehkan menggunakan berbagai alat, namun kualitas tampilan dan saran menjadi point penilaian
4. Total file dari 2 video maksimum sebesar 500MB



## 2 Format Video

### Video 30 Menit

- Bukti sudah menjalankan KKN
- Pelaporan terstruktur

### Video 10 menit

- Edukasi kemanfaatan
- Melebatkan manfaat
- Menebarkan nilai-nilai keislaman

Video durasi 10 menit adalah intisari dari video 30 menit yang sudah disesuaikan atributnya sesuai kepentingan kolektif UII

# Kekuatan Media Pendidikan di Youtube

- Berbasis tema populer
- Berbasis tema unik
- Berbasis tema inovatif

Pemirsa Youtube berbeda dengan pemirsa TV, dalam pola menikmati media berbasis visual gerak.

Dalam televisi : Stasiun televisi yang pegang kendali tema, konten

Dalam Youtube : Pemirsa pegang kendali dengan pola KEYWORD pencarian dan HASTAG

# Tantangan Bersama UII, terutama DPPM UII

1. Menjaga chanel YouTube agar kondusif.
2. Filterisasi: Membangun nilai keislaman dari video, mulai detik pertama hingga terakhir.
3. Menjaring pemirsa dengan pola hastag primer dan sekunder
4. Outpun dari luaran adalah 2 arah, yaitu bukan hanya dari UII tetapi juga ada testimoni dari masyarakat.

# *Story board*

- Pentingnya pada performa kolektif, bukan individu, karena remaja bisa saja terjebak narsisme, dominasi dan gaya heroik dalam video, seperti pola di beberapa tokoh ternama di Youtube
- Keterlibatan : Mhs KKN, Testimoni Masyarakat, Pejabat Setempat, dan Dosen
- Naratif, pentingnya dalam setiap durasi video memiliki narasi yang kuat

# Contoh untuk Video Pemberdayaan Masyarakat

Contoh Template untuk Story Board

Durasi 10 menit



	<u>Time Frame per menit</u>	Isi
1	00.00 – 00.30	<u>Pengenalan Anggota Kelompok dan Program</u>
2	00.31 – 01.00	<u>Diskripsi program, lokasi, dan sasaran kegiatan</u>
3	01.01 - 02.00	
4	02.01 – 05.00	
5	05.01 – 07.00	
6	07.01 – 09.00	Hasil program
7	09.01 – 10.00	<u>Testimoni masyarakat atas dampak positif program</u>



# Komunikasi dengan Mahasiswa KKN

- Menggunakan Wagroup
- Menggunakan Zoom atau Google Meet

## Prinsip dalam komunikasi

1. Ada notulasi atau catatan pembimbingan bisa bukti chating dalam zoom, atau notepad terpisah
2. Setiap persetujuan dari DPL, diarsipkan dari sisi histori
3. Persetujuan materi video oleh DPL dibuktikan dengan printscreen di chating ZOOM atau dari Wagroup

Hal ini untuk antitipasi mahasiswa merevisi materi video tanpa sepengetahuan DPL di akhir waktu sebelum diserahkan ke DPPM

# Membuat Video untuk Youtube

Mahasiswa diberikan hak untuk memilih perangkat lunak dalam membuat Video Pelaporan KKN UII